|  |
| --- |
| **3. Ausbildungsjahr**  **Lernfeld 10:** Den Online-Vertrieb kennzahlengestützt optimieren. (80 UE)  **Lernsituation 10.1.6:** Den Informationsbedarf für die Messung der Erfolgswirksamkeit analysieren und Leistungskennzahlen identifizieren. (4 UE; 21/21 UE) |

|  |  |
| --- | --- |
| Einstiegsszenario  Herr Röder war begeistert von den ausführlichen Ergebnissen zu den sortimentsbezogenen Kennzahlen, die die Auszubildenden erarbeitet haben.  Nun möchte er, dass ihm die Auszubildenden mit der Auswertung von Online-Marketing-Maßnahmen unterstützen. Konkret sollen die SuS nach geeigneten Messinstrumenten bzw. Kennzahlen suchen, die den Erfolg von Online-Marketing-Maßnahmen evaluieren können.  Die Ergebnisse möchte Herr Röder per E-Mail. | Handlungsprodukt/Lernergebnis   * Kennzahlen zum allgemeinen Online-Marketing, zum E-Mail-Marketing, Social-Media-Marketing, SEO-Markting und SEA-Markting im digitalen Glossar. * Individuell erstellte Ergebnis-E-Mail mit geeigneter Software.   Hinweise zur Lernerfolgsüberprüfung und Leistungsbewertung   * Bewertung der erstellten Medien und berechneten Kennzahlen sowie Interpretation der Kennzahlen. |
| Wesentliche Kompetenzen  Die Schülerinnen und Schüler (SuS)   * analysieren, welche Informationen für die Erfolgsmessung der eigenen Prozesse nötig sind. * bestimmen und recherchieren Kennzahlen zum Erfolg von Online-Marketing-Maßnahmen des Unternehmens im Internet. * Verfassen eine E-Mail mit Anhang.   - präsentieren ihre Ergebnisse (Internetrecherche) über ein digitales Präsentationsmedium (z. B. PowerPoint, Prezi, Ludus, Slides etc.). | Konkretisierung der Inhalte   * Auszug aus dem Warenwirtschaftssystem * Erstellung von Medien mit geeigneter Software * Berechnung von Kennzahlen mit geeigneter Software * Grundlagen einer guten Präsentation / Schnittstelle Deutsch * Erstellung von Präsentationen mit Präsentationsprogramm |
| Lern- und Arbeitstechniken   * Teamarbeit * Nutzung geeigneter Software für die Erstellung notwendiger Materialien * Nutzung geeigneter Software zur Berechnung der geforderten KPIs. * Nutzung geeigneter Hardware für die Präsentation der Ergebnisse. | |
| Unterrichtsmaterialien/Fundstelle   * Arbeitsblätter * Fachbuch * Internetquellen | |
| Organisatorische Hinweise  Der Unterricht findet im vollausgestatteten PC-Raum statt. | |

Medienkompetenz, Anwendungs-Know-how, Informatische Grundkenntnisse (Bitte markieren Sie alle Aussagen zu diesen drei Kompetenzbereichen in den entsprechenden Farben.)